

BuzzForm by BetaGouv

Votre guide pratique pour définir les contours de votre ligne éditoriale sur les réseaux sociaux

Votre startup d'État ou projet : _____

Responsable des réseaux sociaux : _____



Vos réseaux sociaux (format 'facebook.com/XXX' ou 'snapchat : YYY') :

- _____
- _____
- _____
- Plus de cinq ? Définissez un plan social media !

Quels publics souhaitez-vous atteindre ? Cochez autant que nécessaire.

Grand public et utilisateurs finaux

Développeurs et contributeurs

Entreprises et organismes publics et privés

Réseau professionnel spécialisé

Autre ? Précisez : _____

Quels sujets allez-vous aborder ? Cochez autant que nécessaire.

Actualité et promotion du projet

Mises à jour du projet

Veille sur le thème du projet

Support et alertes maintenance

Actualité et veille technologique

Recrutement et équipe du projet

Autre ? Précisez : _____

Comment allez-vous communiquer ? Cochez autant que nécessaire.

Messages écrits et mises à jour de statuts

Créations visuelles, infographies, vidéos

Partage de billets de blogs du projet

Partage de contenus d'autres comptes ou blogs

Autre ? Précisez : _____

À quelle fréquence allez-vous publier ? Estimez la valeur sur l'échelle.



Tous les jours



Toutes les semaines



Tous les mois



Jamais

En quoi ces réseaux vont-ils aider votre projet ?
